

## L'Office de Tourisme de Cosne sur Loire et sa région : un office à hauteur des ambitions

L'Office de Tourisme communal, situé à côté de la Mairie de Cosne et présidé par Monsieur Robert DURAND, recevait jusqu'ici une subvention annuelle pour son fonctionnement de 30 000 €.

Aujourd'hui, et après plusieurs mois de travail, il fait peau neuve : nouveaux horaires (pour "coller" aux affluences saisonnières), ouverture en janvier d'un poste permanent de conseillère touristique en la personne de Patricia LARCHER, définition d'une stratégie de communication.

L'intention de s'ouvrir plus largement vers les manifestations locales (présence à la Fête de la Moisson, au Rallye des Vignobles...) se concrétise puisque l'Office propose désormais des animations lors des Journées du Patrimoine de Pays fin juin (cette année à Neuvy et St Père) et lors des Journées Européennes du Patrimoine en septembre.

L'OT s'est aussi doté d'un logiciel performant pour les agents : TC Accueil, véritable instrument de gestion interne avec outil statistiques, données

touristiques, profil des visiteurs, recherche thématique... qui a nécessité l'achat d'un nouveau poste informatique et d'une imprimante (financés en grande partie par le Conseil Général de la Nièvre).

Une page spéciale consacrée à l'agenda des manifestations, régulièrement actualisée est aujourd'hui ouverte sur le site internet de l'OT :

[www.ot-cosnesurloire.fr](http://www.ot-cosnesurloire.fr), rubrique «Sortir, se divertir».

La salle d'exposition attenante à l'Office fonctionne bien et accueille des expositions tout au long de l'année.

> Office de Tourisme : 03 86 28 11 85



### Les grands projets 2007-2008 :

- mise en place d'une lettre bi - annuelle destinée aux élus, prestataires, adhérents,
- aménagement des locaux de l'OT afin de les rendre plus fonctionnels et plus modernes,
- professionnalisation continue des agents d'accueil,
- renforcement de l'animation et de la promotion de notre territoire,
- analyse des prestations après diffusion d'une enquête de satisfaction auprès des visiteurs.

### Eductours : Faire visiter, faire connaître

Après quelques réunions de travail, il est apparu que souvent les agents d'accueil des OT ne connaissaient que partiellement les sites pour lesquels ils faisaient la promotion.

Des éductours ont donc été mis en place : il s'agit de véritables visites guidées POUR les agents d'accueil et PAR un Office de Tourisme « hôte ». Déjà, les Offices de Saint-Amand-en-Puisaye, Léré, Cosne, Donzy, Belleville-sur-Loire et prochainement Pouilly-sur-Loire et Sancerre ont fait visiter leur canton. Mieux sensibilisés, les agents d'accueils vendent mieux les activités locales.

Les éductours seront reconduits régulièrement, du fait de la création de nouvelles activités, comme par exemple à Cosne des balades en Loire, à bord de bateaux traditionnels, proposées par un des derniers pêcheurs professionnels, Jérôme DERANGÈRE.

### Emmanuelle Brice, Chargée de mission "tourisme"

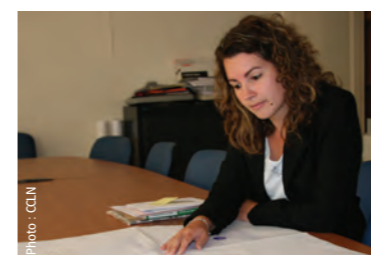
Emmanuelle Brice a été retenue parmi plus de 40 candidats pour assurer le développement touristique de la CCLN. Ses missions: établir un programme de développement touristique global, fédérer les acteurs du tourisme, coordonner les actions existantes, assister les porteurs de projets, se rapprocher des structures départementales et régionales, promouvoir les produits du terroir et organiser des actions ponctuelles ou régulières destinées à dynamiser notre territoire.

Un an après votre prise de fonction, vous maîtrisez bien notre territoire et les enjeux liés au tourisme...

Oui, j'ai rencontré les différents acteurs locaux et j'ai pu constater leur volonté d'organiser ce qui n'étaient jusque là que des actions disparates. Il y a des projets, une dynamique locale intéressante. Ensemble, nous continuons à « structurer » tout ça. Les prestataires sont très demandeurs; ils ont envie de s'appuyer les uns sur les autres, et ça marche ! Les clients sont plus nombreux à aller d'une activité à une autre sur le conseil de leur hôte, par exemple : on s'aperçoit que les prestataires vendent bien leurs collègues ! On va davantage travailler ce renvoi de clientèle entre structures touristiques, notamment en créant, sur le même principe que ce qu'a fait l'Agence Départementale du Tourisme de la Nièvre, un « chéquier découverte » proposé gratuitement aux touristes qui pourront bénéficier d'avantages ou de réductions chez les prestataires membres du Club « Deux rives pour vous servir ».

### Quelles sont concrètement vos missions ?

J'interviens à l'Office de tourisme d'une part où, en tant que responsable, je me charge de l'animation, de la coordination, des relations presse, des prestations touristiques et de toutes les actions de promotion et de communication. D'autre part, dans le cadre de la Communauté de Communes, j'anime le Club des professionnels du tourisme et je concrétise les actions portées par le groupe de travail « tourisme » mis en place au sein de la CCLN depuis décembre 2005.



## Une équipe soucieuse de professionnalisme



Patricia Larcher, conseillère touristique, a l'oeil à tout. Ci-dessous, en compagnie de Robert Durand, Président et Marie Nicolas, agent d'accueil



### L'office en chiffres (d'après rapport d'activités 2006) :

- > 15600 visiteurs entrés à l'Office
- > 12300 renseignés au comptoir d'accueil
- > 2830 demandes téléphoniques
- > 860 demandes d'infos courrier / fax / dont 255 mails
- > 30000 visites de son site Internet et plus de 102000 pages lues

Cette fréquentation place l'Office de Tourisme au 2ème rang (après Nevers) des OT les plus fréquentés de la Nièvre.